

ECOÉVITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

ZONA RURALE PATANELLA, 237

70037 RUVO DI PUGLIA (BA)



SITO: ECOEVITA.IT

PEC. ECOEVITACoop@PEC.IT

C. F. 08689530726/ P. IVA 08689530726

NUMERO REA: BA 643374

N° ISCRIZIONE ALBO SOCIETÀ COOPERATIVE C138201

N° ISCRIZIONE ALBO REGIONALE COOP. SOCIALI: 1531

1	PREMESSA	3
1.1	Lettera agli stakeholders.....	3
1.2	Principi e finalità della rendicontazione sociale	4
1.3	Metodologia.....	5
1.4	Destinatari.....	5
1.5	Modalità di comunicazione.....	6
1.6	Riferimenti normativi.....	6
2	IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA SOCIALE ECOÉVITA.....	6
2.1	Informazioni generali.....	6
2.2	Composizione della base sociale	7
3	MISSIONE	7
3.1	Finalità Istituzionali	9
3.2	Valori di riferimento	9
4	STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA	10
4.1	Assemblea dei Soci	10
4.2	Consiglio di amministrazione	10
4.3	Relazione sulla vita associativa	10
5	STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA	11
5.1	Politiche di Impresa sociale	11
6	I PORTATORI DI INTERESSI	11
6.1	Portatori di interesse interni	11
6.2	Portatori di interesse esterni	11
7	L'UTENZA E I LAVORATORI	12
7.1	La “risorsa” personale	12
7.2	Prospetto Trasparenza	12
8	ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA	12
8.1	Conto economico	12
8.2	Stato Patrimoniale riclassificato	13
8.2.1	Investimenti	14
8.3	Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta	14
8.4	Rischi	14
9	PROSPETTIVE FUTURE.....	15

1 PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholders

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso alla “Ecoèvita Società Cooperativa Sociale”, di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa e che le permette di riflettere, alla luce di quanto avvenuto nel periodo considerato, sulle strategie da attuare per svolgere, con sempre maggiore consapevolezza, il proprio compito istituzionale.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e rappresenta un mezzo con il quale è possibile monitorare, e se necessario migliorare, l'offerta formativa della struttura, cogliendone e valorizzandone i punti di forza, anche attraverso i feedback dei portatori di interesse.

In particolare, per questa prima edizione del bilancio sociale la Ecoèvita Società Cooperativa Sociale ha deciso di evidenziare le valenze:

- Informativa
- Gestionale
- Di governance
- Di comunicazione
- Di relazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2022 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Informare il territorio
- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse

Lo sforzo della rendicontazione sociale permette alla Cooperativa di poter comunicare il proprio progetto a tutti i portatori di interesse, comprese le istituzioni del territorio. Con il Bilancio Sociale l'istituto si dota di un ulteriore strumento qualitativo che intende stimolare l'apporto critico da parte di tutti al fine di garantire un servizio sociale specifico sempre più attento al mondo che la circonda.

La Ecoèvita Società Cooperativa Sociale è stata fondata nel 2022 inseguendo come scopo principale quello di gestire ed attuare, attività rivolte agli alunni di scuola primaria e secondaria di secondo grado.

La Cooperativa crede nell'educazione ambientale, intesa come conoscenza dell'ambiente che ci circonda; con questo principio alla base, si propone di diffondere la conoscenza del territorio locale proponendo e organizzando visite guidate presso le principali attrazioni naturali del territorio.

Il Presidente

1.2 Principi e finalità della rendicontazione sociale

Le finalità e le motivazioni della scelta della Cooperativa Ecoèvita di avviare un processo di "rendicontazione sociale" sono strettamente connesse al beneficio atteso da questa attività ed in ultima analisi ai destinatari del documento.

Le finalità, infatti, riguardano sia la dimensione interna della gestione che il rapporto della Cooperativa con l'ambiente esterno.

Riguardo alla dimensione interna, la rendicontazione sociale favorisce:

- a) **Una riflessione sulla missione e sull'identità dell'organizzazione.** Appare sempre più importante riflettere sulla propria identità al fine di poter adeguare la missione ai cambiamenti ed alle nuove sfide/opportunità che il territorio e la società in generale pongono alla Cooperativa;
- b) **Una focalizzazione sugli obiettivi strategici:** la rendicontazione sociale permette agli operatori di avere una visione unitaria dell'azienda e di riconoscere l'impatto dell'attività delle singole realtà sull'efficienza e sull'efficacia complessiva dell'organizzazione. Tale aspetto appare fondamentale per far crescere il commitment interno rispetto agli obiettivi strategici, motivare gli operatori, accrescere il senso di appartenenza all'organizzazione;
- c) **La verifica dei risultati raggiunti:** l'occasione della rendicontazione sociale rappresenta una opportunità per l'organizzazione per misurare la propria efficienza e per verificare la coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi definiti in sede di programmazione, ovvero l'efficacia.

Riguardo alla dimensione esterna tale rendicontazione ha come obiettivo:

- a) **Il miglioramento delle relazioni con i "portatori di interesse":** rendere conto del proprio operato agli stakeholder ed il loro coinvolgimento nel processo di rendicontazione sociale è fondamentale per far aumentare il consenso ed il clima di fiducia dell'ambiente esterno rispetto all'attività dell'organizzazione;
- b) **Una migliore conoscenza all'esterno dell'organizzazione:** il bilancio sociale, infatti, non è un semplice strumento di comunicazione bensì un'occasione per presentare all'esterno (territorio ed altri attori), attraverso dati ed informazioni specifiche, l'esperienza dell'organizzazione;
- c) **Una crescita della reputazione e del miglioramento della qualità:** in tal senso il presente documento può rappresentare un vero e proprio strumento di marketing.

I criteri che sono stati seguiti per la redazione del presente documento sono essenzialmente i seguenti:

- **Trasparenza:** il processo di raccolta dati è stato coordinato e gestito da un gruppo di lavoro interno della Cooperativa che ha condotto approfondimenti tematici con i vari responsabili, per individuare le variabili della responsabilità sociale. I dati e le informazioni sono poi stati rielaborati dal gruppo di lavoro che ha sottoposto i testi alla direzione per completare il processo di redazione del bilancio sociale
- **Completezza:** il contenuto del bilancio sociale è circoscritto agli impatti diretti della Cooperativa in termini economici, sociali e territoriali che si riferiscono al periodo dal 10 giugno 2022, data dell'inizio dell'attività al 31 dicembre 2022.
- **Accuratezza:** i dati sono ottenuti dai sistemi informativi interni, raccolti dalle funzioni interessate e consolidate centralmente per la redazione del bilancio.
- **Chiarezza:** il linguaggio utilizzato nella stesura del bilancio è in linea con lo stile di comunicazione istituzionale adottato nella Cooperativa. Il documento non presenta termini tecnici, acronimi o altri contenuti che potrebbero non essere noti agli stakeholders e eventualmente fornisce spiegazioni.
- **Materialità:** le informazioni si riferiscono ad argomenti significativi sotto il profilo economico, sociale e territoriale.
- **Affidabilità:** le informazioni contenute nel bilancio sono supportate da prove documentali, condivisibili da terzi, che ne attestano la veridicità.
- **Equilibrio:** le informazioni contenute nel bilancio permettono agli utilizzatori di considerare l'andamento positivo e negativo delle performances, ponendo attenzione ai vari argomenti sulla base della loro rilevanza per gli stakeholders.
- **Tempestività:** la Cooperativa, si sta impegnando a individuare una cadenza periodica e una tempistica di pubblicazione in linea con le necessità informative, nel rispetto degli altri principi guida.

1.3 Metodologia

Il bilancio sociale è stato redatto e condiviso da persone appartenenti a due aree della Cooperativa: area direzionale (presidente, membri CDA,) e area amministrativa, coadiuvati da professionisti esperti esterni di cui la Cooperativa si avvale sistematicamente per il controllo di gestione, aspetti previdenziali e fiscali, assistenza sui rapporti con Regione, Enti Locali, ecc... Nel lavoro sono confluite le competenze e i punti di vista di ognuno con l'obiettivo condiviso di rendere il bilancio sociale espressione di più voci.

Le modalità interne ed il processo di redazione del bilancio, nonché le linee guida, sono state impostate sulla trasparenza delle azioni e sull'oggettività dei risultati, elementi fondamentali di questa Cooperativa.

Per ogni area abbiamo analizzato l'efficacia e l'efficienza dei processi caratteristici della Cooperativa cercando, dove era possibile, di individuare indicatori di input.

1.4 Destinatari

I destinatari principali del documento sono i protagonisti della vita della cooperativa e i beneficiari del servizio che la struttura stessa è in grado di erogare.

Infine, il bilancio sociale è utile alle istituzioni come strumento di monitoraggio della fiducia posta nell'iniziativa personale dei cittadini, sotto forma di finanziamenti e di aiuti sociali.

Per un'esperienza come quella della Cooperativa, come ricordato nella lettera iniziale, l'apporto ed il sostegno delle istituzioni è fondamentale, soprattutto perché iniziative come la nostra hanno la necessità che il loro contributo al bene comune sia pienamente riconosciuto dalla collettività, per essere stimulate ad operare in modo sempre più efficace.

1.5 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Bacheca della Struttura;
- Assemblea dei Soci;
- Pubblicazione sul sito della Cooperativa (ecoevita.it);
- Deposito presso la Camera di Commercio.

1.6 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Art. 9 del Decreto Legislativo 112/2017 e art. 14 del Decreto Legislativo 117/2017.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 09 Maggio 2023 che ne ha deliberato l'approvazione.

2 IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA ECOÉVITA

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione:

RAGIONE SOCIALE	Ecoèvita Società Cooperativa Sociale
INDIRIZZO SEDE LEGALE E OPERATIVA	Zona Rurale Patanella, 237 – 70037 Ruvo di Puglia (BA)
FORMA GIURIDICA	Società Cooperativa Sociale
MODELLO DI RIFERIMENTO	S.r.l.
DATA DI COSTITUZIONE	11 Aprile 2022
DURATA	31 dicembre 2070
CODICE FISCALE	08689530726
P. IVA	08689530726

RIFERIMENTI ISCRIZIONI ALBI E REGISTRI	REA: Numero repertorio economico amministrativo BA 643374 - Data di iscrizione 22/04/2022 Albo cooperative data di iscrizione 22/04/2022 matricola C138201. RUNTS data di iscrizione 19/09/2022 n. 49013
FORMA AMMINISTRATIVA ADOTTATA	Consiglio di Amministrazione (N. 3 componenti) in carica per 3 esercizi
ORGANI DI CONTROLLO	Revisori contabili: Mise
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	NO
IN RETE	Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l.
CODICE ATECO	88.99 Altre attività di assistenza sociale non residenziale

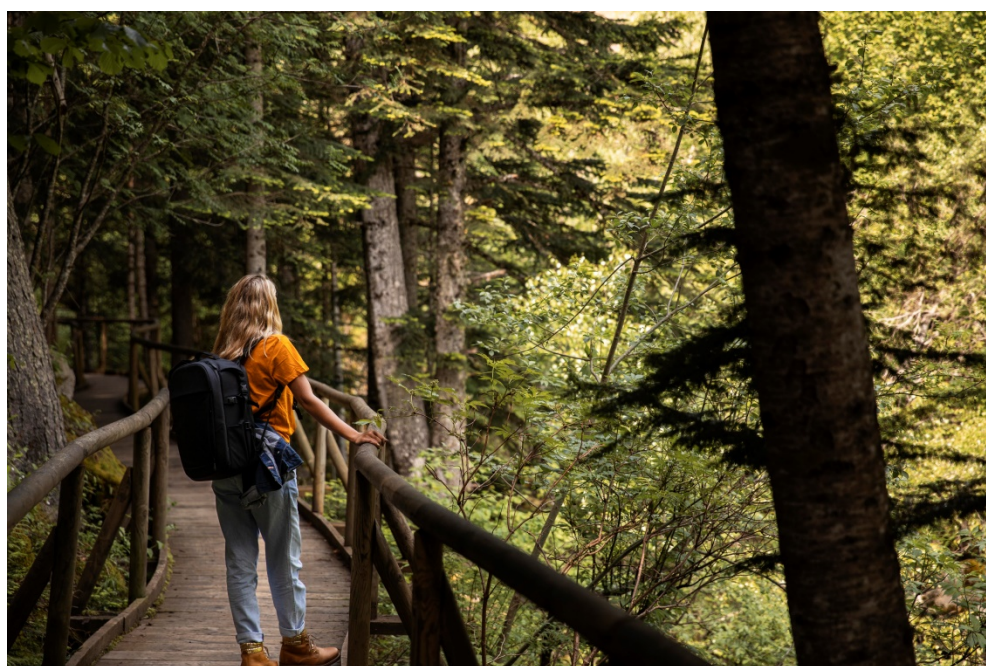
2.2 Composizione della base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale:

Soci Ordinari	Soci Volontari	N° Delibera	Tipo	Giorno	Mese	Anno	N. quote	Quote versate
X			Atto Costitutivo	11	04	2022	10	€ 50,00
X			Atto Costitutivo	11	04	2022	10	€ 50,00
X			Atto Costitutivo	11	04	2022	10	€ 50,00

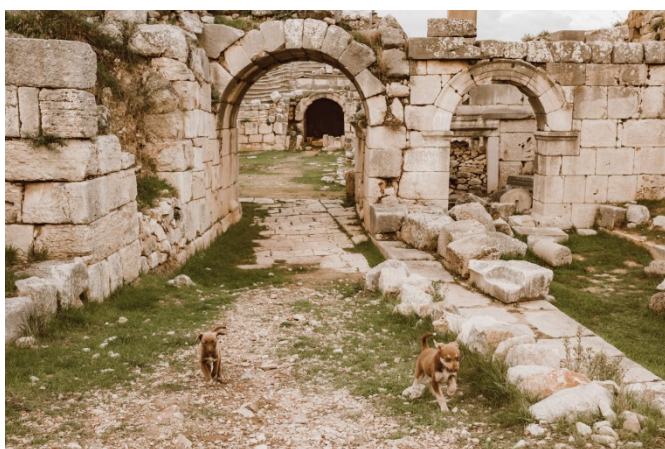
3 MISSIONE

La Cooperativa Sociale Ecoèvita è stata fondata nel 2022 per fornire un servizio competente e professionale, con una missione: “Trasformare ogni giorno in una Giornata della Terra e creare un futuro in cui la natura e le persone prosperano”.



Per perseguire la sua missione la Cooperativa propone diverse tipologie di attività, tra le quali:

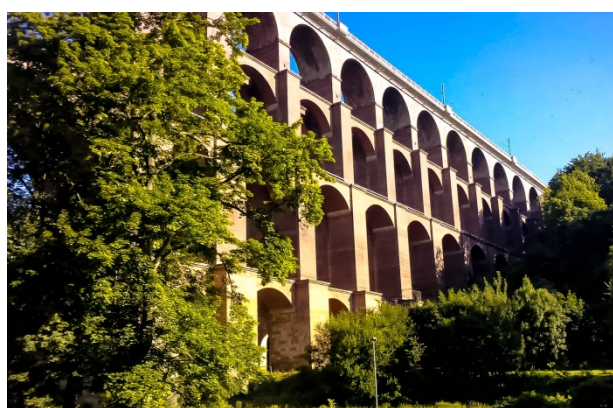
- **Escursione nei boschi:** durante il percorso è possibile eseguire diverse attività (di ricerca o giochi di animazione) aventi come obiettivo quello di conoscenza del valore degli ecosistemi, habitat e biodiversità (flora, fauna e biotopi), riconoscimento dell'individuo, del territorio e del paesaggio, conoscenza delle tradizioni, della cultura agropastorale, dell'architettura rurale e della transumanza.



- **Visita ai monumenti:** durante la visita è possibile vedere i più importanti monumenti di ogni epoca della nostra zona: Dolmen "La Chianca" di Bisceglie, le "tombe a tumulo" della necropoli di San Magno (Corato), Castel del Monte, le chiese rupestri di Matera. Queste visite guidate sono utili per immaginare quali potessero essere gli antichi luoghi preistorici di insediamento antropico

e/o per svolgere un semplice laboratorio. Si esplorano sentieri ricchi di grotte, chiese rupestri, cisterne e bellezze naturali. Si percorrono gli scenari dei numerosi film famosi girati in questi luoghi unici per la loro bellezza.

Le energie e la rinnovabilità: si fanno seminari, laboratori e visite guidate ad impianti di produzione da fonti rinnovabili. Ai ragazzi si illustrano inoltre esempi di uso consapevole dell'energia e di green-economy oltre che impianti di produzione unici in Puglia e come le risorse vengono usate e sfruttate. Inoltre si ricalca il "cammino dell'acqua" ricordando le antiche vicissitudini, i vecchi metodi di captazione dell'acqua, gli usi, i costumi, le tradizioni, ripercorrendo la storia dell'Acquedotto Pugliese.





tecniche e delle tradizioni del settore primario e tutte le attività legate allo sfruttamento delle risorse naturali.

- **Laboratori Educativi:** oltre che visite guidate, si organizzano laboratori educativi e pragmatici ai ragazzi la manualità e il processo di creazione dietro ogni materiale. Si offrono laboratori quali: laboratorio sul riciclo della carta, ippoterapia, laboratorio del pane e del latte, selvicoltura e apicoltura. Con queste attività si accompagnano i ragazzi in un viaggio nella conoscenza delle

3.1 Finalità Istituzionali

La Cooperativa, come riportato nello Statuto, promuove la gestione di servizi socio-educativi e culturali. In particolare, l'oggetto sociale, riportato all'art.5 dello Statuto, recita:

“La Cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata ed ha lo scopo di ricercare e garantire opportunità di lavoro per i propri soci alle migliori condizioni del mercato.

In relazione a ciò la cooperativa si propone di svolgere:

- Attività di animazione con finalità educative e di socializzazione;
- Nell'ambito dello sviluppo culturale – educativo: l'ideazione, la produzione, l'allestimento e la gestione di spettacolo di teatro ragazzi, in funzione preventiva, educativa e riabilitativa;
- Ricerca interdisciplinare relativa al patrimonio ambientale, storico e culturale con particolare riguardo alle realtà locali;
- Promozione, allestimento e gestione senza scopo di lucro di strutture culturali, di divulgazione e di studio e didattica ambientale, anche in collaborazione con altre associazioni, gruppi e organismi culturali, nonché con Istituti ed Enti pubblici o privati;
- Sostenere una cultura di rispetto e attenzione nei confronti del patrimonio materiale e immateriale del territorio e della comunità, anche attraverso la partecipazione e pianificazione;
- Creare un collegamento reale tra la pianificazione urbana e quella rurale;
- Promuovere iniziative di valorizzazione delle attività economiche sostenibili, con particolare, ma non esclusiva attenzione al “Parco Nazionale dell'Alta Murgia”;
- Promuovere, organizzare, gestire iniziative per diffondere la conoscenza del patrimonio culturale ed ambientale del territorio nazionale ed internazionale.”

3.2 Valori di riferimento

La Società Cooperativa Ecoèvita si ispira al valore del rispetto della natura.

La centralità della persona

Cardine della concezione da cui nasce la Cooperativa è il riconoscimento del valore assoluto della persona: ognuno è una persona, unica ed irripetibile che porta in sé l'immagine originaria di chi l'ha creata.

Il valore dell'esperienza

In tale esperienza sono fattori indispensabili il coinvolgimento personale e attivo nel lavoro comune, l'apporto originale di ciascuno.

La conquista della libertà

La caratteristica distintiva della persona è la libertà. Si tratta di una conquista che un bambino, un ragazzo può percepire anche stando a contatto con la natura, lontano dal mondo frenetico e digitale che lo circonda.

4 STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

La struttura decisionale e gestionale è costituita da alcuni organi fondamentali, quali l'assemblea dei soci e il consiglio di amministrazione.

4.1 Assemblea dei Soci

L'assemblea delibera sulle materie attribuite alla propria competenza dalla legge. L'assemblea ordinaria può inoltre essere chiamata dagli amministratori, ai sensi dell'art. 2364, comma 1, n. 5), c.c., per l'autorizzazione di determinati atti di gestione individuati dagli amministratori, ferma in ogni caso la responsabilità di questi per gli atti compiuti.

4.2 Consiglio di amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di 3 consiglieri, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina il numero.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato per un periodo di tre esercizi e scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del mandato. Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente. Al presidente sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione per poter dare esecuzione alle deliberazioni del consiglio stesso, compiendo tutti gli atti necessari e connessi all'attuazione delle dette delibere.

Attuale composizione del Consiglio di Amministrazione:

Presidente	Francesco Paolo LEANDRO
Vice Presidente	Margherita ZENZOLA
Consigliere	Raffaella DE CHIRICO

4.3 Relazione sulla vita associativa

Per relazionare sulla vita associativa, gli amministratori, come da statuto, convocano l'assemblea almeno una volta l'anno in occasione dell'approvazione del bilancio e in quella sede vengono descritte tutte le scelte strategiche e gli orientamenti intrapresi nonché i risultati operativi, economici e finanziari della Cooperativa.

I risultati e l'andamento sono ampiamente descritti nella nota integrativa e nella relazione sulla

gestione che accompagnano il bilancio d'esercizio.

Il bilancio d'esercizio si chiude il 31 dicembre e viene approvato ai sensi di statuto entro 120 giorni dal termine dell'esercizio o al massimo entro 180 giorni dal termine dell'esercizio.

5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA

1) **ORGANICO:** l'organico è costituito dai soli soci della Cooperativa.

5.1 Politiche di Impresa sociale

La Cooperativa Sociale Ecoèvita presta molta attenzione alle proprie politiche sociali: tutte le scelte prese per la continuazione dell'attività sono condivise dagli amministratori ed è diritto fondamentale per tutti coloro che portano un qualsiasi interesse nei confronti della struttura essere informati ed eventualmente chiedere giustificazione delle scelte prese. I soci della Cooperativa sono tutti in parità di condizione e, riunendosi in assemblee prestabilite durante l'anno, hanno la possibilità di poter esprimere opinioni e reclami. La scelta stessa di redigere un bilancio sociale esprime la chiara volontà degli amministratori di perseguire la trasparenza gestionale attraverso la consultazione dei risultati operativi.

6 I PORTATORI DI INTERESSI

Si possono individuare due livelli di portatori di interessi: quelli interni e quelli esterni. Quelli interni sono quei soggetti che hanno un rapporto diretto con la Cooperativa perché operano in prima persona con la struttura stessa e sono utenti del servizio. Quelli esterni sono i soggetti che operano dall'esterno, come ad esempio le istituzioni quali lo Stato, la Regione, i Comuni, i servizi di assistenza sociale, i fornitori e le realtà associative.

6.1 Portatori di interesse interni:

- **Organi di governo.** Principali portatori di interessi interni sono per l'appunto gli organi della Cooperativa: l'assemblea dei soci e il consiglio di amministrazione.
- **Famiglie.** Nella categoria degli stakeholders principali, sono da inserire coloro che fruiscono del servizio, nel caso specifico e più in generale bambini e ragazzi. La relazione con loro è improntata su uno sviluppo di forme di scambio, interazione e sostegno nel segno della costruzione di una comunità interessata all'eco-sostenibilità

6.2 Portatori di interesse esterni

- **Istituzioni.** Le istituzioni coinvolte nel corso dell'attività della Cooperativa sono lo Stato, la Regione e i Comuni che, attraverso i loro organi, sanciscono le normative ed i regolamenti a cui la Cooperativa si deve attenere. Di fondamentale importanza per garantire la continuità della vita della cooperativa sono i contributi pubblici.
- **Fornitori.** I fornitori principalmente legati alla vita della Cooperativa sono quelli, ai quali viene richiesta un'attenzione particolare. L'erogazione dei servizi e la qualità viene continuamente monitorata dalla Direzione. Essendo tali servizi parte integrante dell'attività, il rapporto con i referenti di tali fornitori è stretto e orientato ad una reciproca e fattiva collaborazione.

- **Il territorio.** La realtà della cooperativa Ecoèvita è profondamente legata al territorio. Lo scopo di tale collaborazione è identificare indirizzi e strategie condivise che consentano un progressivo miglioramento del servizio sociale offerto. Alla rete promossa dal Centro Servizi Scuole in Rete s.r.l. si attivano strategie condivise che consentono il progressivo miglioramento del servizio sociale offerto.

7 L'UTENZA E I LAVORATORI

7.1 La "risorsa" personale

Nelle attività svolte durante l'anno 2022 sono stati impegnati solo i soci della Cooperativa.

7.2 Prospetto Trasparenza

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

La Cooperativa non ha ricevuto alcuna sovvenzione.

8 ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA

8.1 Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

I dettagli sono indicati nella tabella seguente:

CONTO ECONOMICO	31-12-2022
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.822
5) Altri ricavi e proventi	
Contributi in conto esercizio	985
Altri	3
Totale altri ricavi e proventi	988
Totale valore della produzione	9.810
B) COSTI DELLA PRODUZIONE	
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.029
7) Per servizi	6.989
9) per il personale:	
a) salari e stipendi	2.146
b) oneri sociali	366
Totale costi per il personale	2.512
10) ammortamenti e svalutazioni:	
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	186
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	186
Totale ammortamenti e svalutazioni	186
14) Oneri diversi di gestione	192

Totale costi della produzione	12.908
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	(3.098)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:	
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE.:	
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (D) (18-19)	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	(3.098)
21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	(3.098)

8.2 Stato Patrimoniale riclassificato

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31-12-2022
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0
B) IMMOBILIZZAZIONI	
I - Immobilizzazioni immateriali	1.098
II - Immobilizzazioni materiali	0
III - Immobilizzazioni finanziarie	0
Totale immobilizzazioni (B)	1.098
C) ATTIVO CIRCOLANTE	
I - Rimanenze	0
II - Crediti	
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.102
Totale crediti (II)	1.102
III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0
IV - Disponibilità liquide	7.928
Totale attivo circolante (C)	9.030
D) RATEI E RISCONTI	0
TOTALE ATTIVO	10.128

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31-12-2022
A) PATRIMONIO NETTO	
I - Capitale	1.500
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0
III - Riserve di rivalutazione	0
IV - Riserva legale	0
V - Riserve statutarie	0
VI - Altre riserve	1
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(3.098)
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0
Totale patrimonio netto (A)	(1.597)
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	0
D) DEBITI	
Esigibili entro l'esercizio successivo	11.725
Totale debiti (D)	11.725
E) RATEI E RISCONTI	0
TOTALE PASSIVO	10.128

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	0	195	195	195	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	0	708	708	708	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	0	199	199	199	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	0	1.102	1.102	1.102	0	0

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso fornitori	0	9.148	9.148	9.148	0	0
Debiti tributari	0	477	477	477	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	0	103	103	103	0	0
Altri debiti	0	1.997	1.997	1.997	0	0
Totale debiti	0	11.725	11.725	11.725	0	0

8.2.1 Investimenti IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 1.098 (€ 0 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	186	0		186
Altre variazioni	1.284	0	0	1.284
Totale variazioni	1.098	0	0	1.098
Valore di fine esercizio				
Costo	1.098	0	0	1.098
Valore di bilancio	1.098	0	0	1.098

8.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta

Gli utili conseguiti vengono regolarmente destinate a riserva legale e a fondi mutualistici, nonché a riserva indivisibile.

8.4 Rischi

• Crediti commerciali

Non vi è rischio in quanto i crediti, non coperti da piano di rientro hanno scadenza non superiore ai 18 mesi e comunque tutti i crediti sono certi ed esigibili.

• Depositi bancari

Non sussistono rischi.

• Assegni

Il rischio è molto limitato in quanto la maggior parte delle famiglie paga tramite banca.

• Denaro e valori in cassa

Non sussistono rischi a causa della non elevata movimentazione in contanti.

- **Altri debiti**

Non sussistono rischi.

- **Rischio di liquidità**

Il rischio di liquidità della Cooperativa è principalmente legato alla tempistica di liquidazione dei contributi di parifica e delle fatture verso la Pubblica Amministrazione.

9 PROSPETTIVE FUTURE

Il bilancio sociale della “Ecoèvita Società Cooperativa Sociale” costituisce l’impegno a comunicare e rendicontare la missione dell’ente e come esso contribuisce all’accrescimento della responsabilità sociale comune. L’obiettivo della Cooperativa è l’adozione del Bilancio Sociale quale strumento di rendiconto periodico della gestione complessiva delle proprie attività attraverso il completamento e il progressivo affinamento del documento e della fase interlocutoria con tutti i portatori di interesse. In tale prospettiva diventa importante individuare specifici indicatori di performance attraverso i quali si possa misurare e migliorare il grado di soddisfazione di tutti gli stakeholders. Tale sforzo contribuirà al raggiungimento di obiettivi di eccellenza e di qualità in termini di servizi offerti nella convinzione che i principi costitutivi contenuti nella proposta sociale adottata siano l’elemento fondamentale e caratteristico da salvaguardare in ottica futura.

Ruvo di Puglia , 09/05/2023

Il Presidente